АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

« Школа №128»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  | | --- | --- | | Принята на  педагогическом совете  Протокол №1  От 31 августа 2020 года | «Утверждаю»  Директор  МАОУ «Школа № 128»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.Л.Бак  Приказ .№ 412-01-02  от « 21» сентября 2020 г | |

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА

**«жаСМИн»**

разработана в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка»



**Направленность:** социально-педагогическая

**Уровень:** базовый

Возраст обучающихся: с 10 лет

Срок реализации программы: 1 год

**Объем: 72 часа**

Автор: учитель

Кириллова Д.В.

Нижний Новгород

2020 год

**Пояснительная записка.**

**Направленность программы:** социально-педагогическая

Программа реализуется в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»

**Нормативные правовые акты и методические материалы**

Программа разработана в соответствии с требованиями нормативных правовых актов и методических материалов:

* Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-фз от 29.12.2012);
* Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года. Распоряжение правительства Российской Федерации от 29.05. 2015 г. № 996-р.;
* Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательнымпрограммам";
* Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. №1726-р);
* Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования учащихся и взрослых» (Приказ Минтруда и соц.защиты РФ от 8.09.2015 № 613н);
* Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно - эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций ДОучащихся»;
* Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы). Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. № 09-3242;
* Письмо Министерства образования Нижегородской области от 30.05.2014 г. № 316-01-100-1674/14 «Методические рекомендации по разработке образовательной программы образовательной организации дополнительного образования»;
* Методическое письмо о структуре дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы (к экспертизе в НМЭС ГБОУ ДПО НИРО) / ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования», г. Нижний Новгород ;
* Устав Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Школа №128»
* Локальные акты Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Школа №128»

***Актуальность программы*** обусловлена тем, что проблема подготовки подрастающего поколения к жизнив эпоху информационного «взрыва», информационных технологий, возрастания роли информации как экономической категории не актуализируется в контексте школьного образования. Выпускник школы оказывается не готовым анализировать и выявлять манипулятивные воздействия медиа, ориентироваться в информационном потоке современного общества, интегрироваться и творчески самореализоваться в мировом информационном пространстве.

***Новизна программы*** состоит в постоянном обновлении основных медиа и координации содержания отдельных занятий по мере развития теоретических занятий с практическим освоением прикладных программных средств в процессе получения конкретного продукта – социально значимого медиатекста и публичном его предъявлении с использованием медиаресурсов и мультимедийных технологий.

Стратегическая цель: подготовка учащихся к самостоятельной социальноq жизнедеятельности, развитие у них потребности в наилучшем выполнении своих социально-экономических функций в обществе.

Цель программы: формирование у учащихся знаний и практических навыков по работе с информацией, передаваемой по каналам СМИ (в широком толковании);развитие критического мышления, умений анализировать информацию, противостоять манипулированию сознанием индивида со стороны СМИ;

**Задачи программы:**

* формироватьмедиаграмотность учащихся;;
* развиватьнавыки анализировать информацию, изучать различные источники информации;
* развить умения принимать оптимальные решения и находить варианты решений в сложной ситуации, решать проблемы творческого и поискового характера;
* развить общеучебные умения и навыки - анализ, синтез, постановка целей; умение отстаивать и доказывать свою точку зрения, уважительно относиться к альтернативному мнению;
* сформировать у учащихся позитивное отношение к себе и к окружающим людям, партнерам;
* способствовать развитию внутренней свободы ребенка, способности к объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения;
* научить самостоятельно организовывать эффективное групповое обсуждение, работать в команде, сотрудничать со взрослыми и сверстниками в разных ситуациях, слушать и вести диалог, признавать возможность разных точек зрения;
* создавать комфортную обстановку на занятиях, а так же атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
* развивать любознательность и умение видеть актуальные идеи, сформировать готовность к самостоятельной работе, готовность к сотрудничеству и командной работе, готовность отстаивать и аргументировано доказывать свою точку зрения, готовность искать и находить необходимую информацию.
* формировать общественную активность, реализацию в социуме.

**Отличительная особенность программы** - использование в качестве основной - технологии развития критического мышления для формирования критической автономии личности, являющейся одним из ключевых признаков медиаграмотности, развитие умения ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе, обучение различным формам творческого самовыражения при помощи современных медиаресурсов.

Обучение по программе содействует формированию коммуникативной и медиакомпетентности, умению сотрудничать, работать в группе. В процессе обучения создаются условия для формирования навыков самопрезентации и работы над групповыми и индивидуальными проектами. С целью повышения эффективности занятий, воспитания интереса к профессиональной деятельности в сфере медиа учащиеся привлекаются к творческим разработкам и проектной деятельности. Ключевым разделом, обеспечивающим поддержку творческих разработок, является раздел «Анимация».

Категория обучающихся по программе: возраст детей – с 10 лет

Сроки реализации программы: общая продолжительность образовательного процесса 1 учебный год, общий объем – 72часа

Форма обучения: очная, групповая (10 –15 человек в группе)

**Режим занятий:** Занятия проводятся 2 раз в неделю, продолжительность занятия – 40-45 минут.

Использование здоровьесберегающих технологий в реализации программы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Виды**  **здоровьесберегающих педагогических технологий** | **Условия проведения** | **Особенности методики проведения** | **Ответственный** |
| Динамические паузы | Во время занятий, 2-5 мин., по мере утомляемости учащихся. | Рекомендуется для всех учащихся в качестве профилактики утомления.  Могут включать в себя элементы музыкальных пауз, дыхательной  гимнастики и других. | Педагог |
| Гимнастика для глаз | По 1-2 мин.  Во время  занятий в зависимости от интенсивности  зрительной нагрузки | Рекомендуется  использовать наглядный материал, показ педагога | Педагог |
| Релаксация | В зависимости от состояния учащихся и целей, педагог  определяет интенсивность технологии. | Использовать спокойную классическую музыку (Чайковский, звуки природы). | Педагог |

Специализированный курс может изучаться как учебный предмет в 5-9 классах общеобразовательных школ и лицее.

**Перечень знаний и умений, формируемых у учащихся в процессе обучения по курсу**

Учащийся должен знать: традиционные и новые виды медиа, их экономику, преимущества и недостатки; ключевые понятия и жанры медиа; способы и последствия воздействия медиа на личность и общество; форматы, в которых осуществляется создание, хранение, передача и представление данных, информации и знаний.

Учащийся должен уметь: отбирать и использовать медиатексты; критически анализировать и обсуждать медиатексты; выбирать формат создания медиатекста, отвечающий поставленным целям и задачам; создавать, сохранять и представлять медиатексты в различныхформататах.

**Учебный план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы программы** | **Количество часов** | | |
| **Всего** | **Теория** | **Практика** |
| **1** | **Введение.** | 11 | 5 | 6 |
| **2** | **Раздел 1.** Начальные сведения об истории медиа | 5 | 2 | 3 |
| **3** | **Раздел 2.** Основные профессии в сфере медиа. | 6 | 3 | 3 |
| **4** | **Раздел 3.** Кино телевидение | 16 | 7 | 7 |
| **5** | **Раздел 4.** Анимация | 4 | 1 | 3 |
| **6** | **Раздел 5.** Интернет | 8 | 3 | 5 |
| **7** | **Раздел 6**.Мобильная связь | 4 | 2 | 2 |
| **8** | **Раздел 7.** Печатные медиа | 4 | 2 | 2 |
| **9** | **Раздел 8**.Критический анализ медиатекстов | 11 | 4 | 7 |

**Учебно-тематический план**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема** |
| 1-2 | **Вводное занятие.** Ознакомление с программой.Организацияосвоенияпрограммы. Стандарт медиаобразования. |
| 3-4 | Диагностика уровня медиаграмотности |
|  |  |
| 5-6 | Начальные сведения об информационном пространстве и обществе, медиа и медиатексте. |
| 7-8 | Виды медиа. Особенности, достоинства и недостатки видов медиа. |
|  |  |
| 9-10 | Ключевые понятия медиаобразования: «агентства медиа», «категории медиа», «технологии медиа», «язык медиа», «репрезентации медиа» и «аудитория медиа» и др. |
| 11 | Экономика медиа: структура доходов и т.п. |
| **Раздел 1.** Начальные сведения об истории медиа | |
| 12-13 | Об истории кино |
|  |  |
| 14 | Об истории анимации |
|  |  |
| 15 | Об истории печатных СМИ (газета) |
|  |  |
| 16 | Об истории Интернета |
| **Раздел 2.** Основные профессии в сфере медиа | |
|  |  |
| 17-18 | Кто работает в медиа: профессии в печатных медиа. |
|  |  |
| 19-20 | Кто работает в медиа: профессии в кино и на телевидении. |
| 21-22 | Кто работает в медиа: профессии в Интернете и мобильной связи. |
| **Раздел 3.** Кино и телевидение | |
| 23-24 | Основные жанры кино и телефильмов. |
| 25-26 | Название, псевдоним и тема |
| 27-28 | Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности |
| 29-30 | Сюжетные компоненты. |
| 31-32 | Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр». Виды кадров. |
| 33-34 | Сведения о психологии формы |
| 35-36 | Сведения о психологии цвета |
| 37-38 | Сведения о психологии звука |
| **Раздел 4.** Анимация | |
| 39-40 | Разработка режиссёрского сценария анимационного фильма: пролог, завязка, фабула. |
| 41-42 | Разработка режиссёрского сценария анимационного фильма: фабула, развязка, эпилог, рекламный постер. |
| Раздел 5. Интернет | |
| 43-44 | Основные понятия и сведения: провайдер, хостинг и т.д. |
| 45-46 | Электронная почта. Поиск и покупки в Интернет |
| 47-48 | Общение в Интернете: чат, форум, онлайновая журналистика |
| 49-50 | Безопасность и этика поведения в информационном пространстве и обществе |
| **Раздел 6**.Мобильная связь | |
| 51-52 | Общие сведения: мобильная связь и мобильные устройства ( медиаплеер, iPod , ноутбук, коммуникатор, мобильный телефон, карманный переводчик…) |
| 53-54 | Основные потребительские характеристики мобильных устройств, услуги операторов и т.п. |
| **Раздел 7.** Печатные медиа | |
| 55-58 | Основные информационные, аналитические и художественные жанры в прессе. |
| 59-62 | Как писать заметку. |
| **Раздел 8**.Критический анализ медиатекстов | |
| 62-66 | Кинематографический медиатекст. |
| 66-70 | Печатный медиатекст |
| 71-72 | Итоговое занятие: диагностика медиаграмотности |

**Содержание учебного плана**

**Введение.** Что такое «медиаобразование» и «медиаграмотность».

Диагностика уровня медиаграмотности. Начальные сведения об информационном пространстве, «информационном обществе» и «обществе знаний», роли и влиянии медиа. Виды и ключевые понятия медиа. Об экономике медиа индустрии.

*Формы занятий*: лекция, дискуссия, тестирование**.**

*Методическое обеспечение:* Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины начального общего и среднего общего образования. М., 2005.

Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.

**Раздел 1.** Начальные сведения об истории и современномсостояниимедиа. Традиционные и новые медиа. История и современное состояние традиционных медиа: история прессы (на примере газеты ), кино и телевидения, анимации. История и современное состояние новых медиа: Интернет и мобильная связь.

*Формы занятий***:** лекция,дискуссия.

*Методическое обеспечение:*Паркинсон Д. Кино (в серии "Оксфордская библиотека"). М., 1996.

Богданов-Катьков Н., Орлов А. Интернет. СПб, 2003.

**Раздел 2.** Краткие характеристики основных профессий в сфере медиа.Кто работает в медиа: профессии в печатных медиа. Профессии в кино и на телевидение. Профессии в Интернете и мобильной связи.

*Формы занятий:*лекция,творческие работы.

**Раздел 3.** Кино и телевидение.Основные жанры кино и телефильмов.Название, псевдоним и тема. Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности.Сюжетные компоненты. Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр».Виды кадров. Сведения о психологии формы. Сведения о психологии цвета.Сведения о психологии звука.

*Методическое обеспечение*:Материалы Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России <http://edu.of.ru/mediaeducation>.

**Раздел 4.** Анимация.Отличительные особенности анимации.Возможности интеграции игрового кино и анимации. Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: пролог, завязка, фабула, развязка, эпилог. Реклама фильма.

*Формы занятий:*лекция,творческие работы.

**Раздел 5.** Интернет Основные понятия и сведения:провайдер,хостинг и т.д.Электронная почта. Поиск и покупки в Интернет Общение в Интернете: чат, форум, язык Интернет-сообщества («учите олбанский»), онлайновая журналистика. Безопасность и этика поведения в информационном пространстве и обществе.

*Формы занятий:*лекция,практикум

**Раздел 6.** Мобильная связь.Начальные исторические сведения.Видымобильной связи. Стандарты и сервисы. Перспективы развития.

*Формы занятий:*лекция,творческие работы.

*Методическое обеспечение*: Материалы Ассоциации кинообразования и медиапедагогикиhttp://edu.of.ru/mediaeducationМаляревский А., Олевская Н. Ваш мобильный телефон. М.: Питер, 2004.

Закиров З. Г., Надеев А.Ф., Файзуллин Р.Р. Сотовая связь стандарта GSM. Современное состояние, переход к сетям третьего поколения. М.: Эко-Трендз, 2004.

Попов В.И. Основы сотовой связи стандарта GSM. М.: Эко-Трендз, 2005.

**Раздел 7**.Печатные медиа: информационные, аналитические и художественные жанры в прессе. Как писать заметку.

*Формы занятий:*лекция, творческие работы

*Методическое обеспечение:*Усов Ю.Н. Медиаобразование в школе: Модель, разработанная сотрудниками исследовательского центра эстетического воспитания Российской Академии образования//Проблемы художественно эстетической подготовки современного учителя. Иркутск, 1997.

Шариков А.В. Медиаобразование: Мировой и отечественный опыт. М.: Изд-во Академии педагогических наук СССР, 1990.

**Раздел 8.** Критическая автономия личности в информационном обществе.Как развить критическое мышление. Критический анализ медиатекста.

*Формы занятий:*лекция,творческие работы.

*Методическое обеспечение:*Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007.

**Методическое обеспечениедополнительной образовательной общеразвивающей программы.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Раздел (тема)** | **Форма и тип занятий** | **Приёмы и методы организации учебно- воспитательного процесса** | **Техническое и материальное оснащение, дидактический материал** | **Формы подведения итогов** | **Формы работы с семьей** |
| Введение. | лекция, творческие работы | объяснительно-иллюстративные, исследовательский, частично-поисковый, создание ситуации успеха, создание ситуации взаимопомощи, рецензирование | МФУ, Интерактивный комплекс ( доска+ проектор), мультстанок, микрофон, акустическая система. | Опрос, творческий проект. | Индивидуальные консультации, взаимодействие с родителями через социальные сети |
| Раздел 1. Начальные сведения об истории медиа | лекция, творческие работы | объяснительно-иллюстративные, исследовательский, частично-поисковый, создание ситуации успеха, создание ситуации взаимопомощи, рецензирование | МФУ, Интерактивный комплекс ( доска+ проектор), мультстанок, микрофон, акустическая система. | Опрос, творческий проект. | Индивидуальные консультации, взаимодействие с родителями через социальные сети |
| Раздел 2. Основные профессии в сфере медиа. | лекция, творческие работы | объяснительно-иллюстративные, исследовательский, частично-поисковый, создание ситуации успеха, создание ситуации взаимопомощи, рецензирование | МФУ, Интерактивный комплекс ( доска+ проектор), мультстанок, микрофон, акустическая система. | Опрос, творческий проект. | Индивидуальные консультации, взаимодействие с родителями через социальные сети |
| Раздел 3. Кино телевидение | лекция, творческие работы | объяснительно-иллюстративные, исследовательский, частично-поисковый, создание ситуации успеха, создание ситуации взаимопомощи, рецензирование | МФУ, Интерактивный комплекс ( доска+ проектор), мультстанок, микрофон, акустическая система. | Опрос, творческий проект. | Индивидуальные консультации, взаимодействие с родителями через социальные сети |
| Раздел 4. Анимация | лекция, творческие работы | объяснительно-иллюстративные, исследовательский, частично-поисковый, создание ситуации успеха, создание ситуации взаимопомощи, рецензирование | МФУ, Интерактивный комплекс ( доска+ проектор), мультстанок, микрофон, акустическая система. | Опрос, творческий проект. | Индивидуальные консультации, взаимодействие с родителями через социальные сети |
| Раздел 5. Интернет | лекция, творческие работы | объяснительно-иллюстративные, исследовательский, частично-поисковый, создание ситуации успеха, создание ситуации взаимопомощи, рецензирование | МФУ, Интерактивный комплекс ( доска+ проектор), мультстанок, микрофон, акустическая система. | Опрос, творческий проект. | Индивидуальные консультации, взаимодействие с родителями через социальные сети |
| Раздел 6.Мобильная связь | лекция, творческие работы | объяснительно-иллюстративные, исследовательский, частично-поисковый, создание ситуации успеха, создание ситуации взаимопомощи, рецензирование | МФУ, Интерактивный комплекс ( доска+ проектор), мультстанок, микрофон, акустическая система. | Опрос, творческий проект. | Индивидуальные консультации, взаимодействие с родителями через социальные сети |
| Раздел 7. Печатные медиа | лекция, творческие работы | объяснительно-иллюстративные, исследовательский, частично-поисковый, создание ситуации успеха, создание ситуации взаимопомощи, рецензирование | МФУ, Интерактивный комплекс ( доска+ проектор), мультстанок, микрофон, акустическая система. | Опрос, творческий проект. | Индивидуальные консультации, взаимодействие с родителями через социальные сети |
| Раздел 8.Критический анализ медиатекстов | лекция, творческие работы | объяснительно-иллюстративные, исследовательский, частично-поисковый, создание ситуации успеха, создание ситуации взаимопомощи, рецензирование | МФУ, Интерактивный комплекс ( доска+ проектор), мультстанок, микрофон, акустическая система. | Опрос, творческий проект. | Индивидуальные консультации, взаимодействие с родителями через социальные сети |

Методические особенности реализации программы

**Учебная деятельность**

Методы обучения:

Словесный - беседы, описания, объяснения, указания, убеждение, инструктаж, оценка.

Практический - выполнение упражнений, разработка проекта.

Методики и технологии обучения:

Проектная деятельность, проблемное обучение, уровневая дифференциация, обучение на основе проблемной ситуации, сотрудничество, развитие критического мышления, проблемно-диалоговое обучение.

Формы учебной работы:

* предметно-тематическое общение. Разбор новых понятий, терминов;
* наглядный метод или объяснительно-иллюстративный. Просмотр документов, видеофильмов;
* тренинг-занятия и круглые столы помогают раскрепощению, умению держать себя при публичном выступлении;
* лекции в виде слайдовых презентаций;
* применение активных форм обучения - защита собственных проектов, мастер-класс - встречи с профессионалами;
* игровой метод, стимулирующий рост мотивации к обучению, развивающие потребности самостоятельной работы с различными источниками знаний.

**Воспитательная деятельность**

Содержательные направления воспитательной работы:

* формирование уважительного отношения к альтернативному мнению;
* формирование изменения привычных норм и правил жизни учащихся;
* формирование новых интересов;
* формирование общей культуры.

Методы воспитания:

* методы формирования сознания личности;
* методы организации деятельности и формирование опыта общественного поведения;
* методы стимулирования поведения деятельности.

Методики/технологии воспитания: убеждение, рассказ, объяснение, разъяснение, лекция, этическая беседа, внушение, инструктаж, диспут, доклад, пример, упражнения, приучение, педагогическое требование, общественное мнение, поручение, воспитательные ситуации; соревнования, поощрение.

Формы воспитательной работы:

События, игры, дискуссии и круглые столы.

Развивающая деятельность

Содержательные направления развивающей деятельности: Программа направлена на развитие умения работать в команде, критического мышления и предпринимательской грамотности.

**Аттестация**

Для проверки результативности программы применяются различные способы отслеживания результатов. Все виды тестирования и контрольных проверок проходят в три этапа на каждом году обучения.

***Входная диагностика*** проводится в начале учебного года для вновь прибывших учащихся.

***Промежуточная диагностика*** проводится в середине учебного года для отслеживания знаний тематического содержания программы, творческие навыки. Кроме того, в течение учебного года проводятся зачеты теоретических знаний и практических умений после каждого модуля программы.

***Итоговая диагностика*** проводится в конце учебного года, позволяет оценить результативность работы педагога за учебный год. В конце года проводится диагностическая работа по уровню освоения материала.

**Цель аттестации** – выявление исходного, промежуточного и итогового уровня развития теоретических знаний, практических умений и навыков, их соответствия прогнозируемым результатам образовательной программе «Робототехника».

**Задачи аттестации**:

- определить уровень теоретической подготовки обучающихся в технической области, выявление степени сформированности практических умений и навыков детей в выбранном ими виде творческой деятельности.

- проанализировать полноту реализации образовательной программы детского объединения;

- соотнести прогнозируемые и реальные результаты учебно-воспитательной работы;

- выявить причины, способствующие или препятствующие полноценной реализации образовательной программы;

- внести необходимые коррективы в содержание и методику образовательной деятельности детского объединения.

**Виды аттестации**: входной контроль, промежуточная аттестация, аттестация по итогам реализации программы.

**Формы проведения аттестации**

* собеседование,
* творческие и самостоятельные исследовательские работы,
* итоговые занятия.

**Критериями** оценки результативности обучения воспитанников являются:

критерии оценки уровня теоретической подготовки воспитанников: соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям; широта кругозора; свобода восприятия теоретической информации; развитость практических навыков работы со специальной литературой, осмысленность и свобода использования специальной терминологии;

критерии оценки уровня практической подготовки воспитанников: соответствие уровня развития практических умений и навыков программным требованиям; свобода владения специальным оборудованием и оснащением; качество выполнения практического задания; технологичность практической деятельности.

Материально-техническое обеспечение программы

Оборудование, используемое при реализации программы, получено по федеральному проекту «Успех каждого ребенка», в рамках национального проекта «Образование».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Ед.изм. | Кол-во |
| 1 | МФУ | шт. | 2 |
| 2 | Интерактивный комплекс (доска + проектор) | шт. | 2 |
| 3 | Ноутбук ученика | шт. | 12 |
| 4 | Ноутбук учителя | шт. | 2 |
| 5 | Мультстанок | шт. | 1 |
| 6 | Микрофон | шт. | 1 |
| 7 | Микрофон-петличка | шт. | 3 |
| 8 | Акустическая система | шт. | 1 |

Список используемой литературы

* 1. Богданов-Катьков Н., Орлов А. *Интернет*. СПб, 2003.
  2. Зазнобина Л.С. *Стандарт медиаобразования,интегрированного в гуманитарные иестественнонаучные дисциплины начального общего и среднего общего образования*.М., 1998.
  3. Закиров З .Г., Надеев А.Ф., Файзуллин Р.Р . *Сотовая связь стандартаGSM.Современноесостояние,переход к сетям третьего поколения*.М..:Эко-Трендз, 2004.
  4. Иванов-Вано И.П. *Кадр за кадром.* М., 1980.
  5. *Интернет для «чайников».* М. 2006.,
  6. Каранович А.Г. *Мои друзья куклы.* М., 1971;
  7. Лау Х.. *Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни/*Ред. науч. перевода А.В.Федоров. Перевод с анг. Т.Сорокиной. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2006 ( www.ifap.ru ).
  8. Маляревский А., Олевская Н. *Ваш мобильный телефон*. М: Питер, 2004.
  9. *Материалы Ассоциации кинообразования и медиапедагогики*<http://edu.of.ru/mediaeducation>.
  10. Онштенк Дж. Предпринимательство и профессионально-техническое обучение. EuropeanEducationalResearchJournal. 2003. Vol. 2. №. 1 [wwwdocument] www.etf.eu.int, [www.ifap.ru](http://www.ifap.ru)
  11. Паркинсон Д. *Кино* (в серии "Оксфордская библиотека"). М., 1996.
  12. Рассохин Д., Лебедев А. *WorldWideWeb -*Информационная паутина в сети Интернет. МГУ, 2002. Усов Ю.Н. Медиаобразование в школе: Модель, разработанная сотрудниками Исследовательского центра эстетического воспитания Российской Академии Образования//*Проблемы художественноэстетической подготовки современного учителя*.Иркутск, 1997.
  13. Федоров А.В. *Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентовпедагогического вуза.* М.:Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО«Информация для всех», 2007.
  14. Федоров А.В., Новикова А.А. *Медиаобразование в ведущих странах Запада.* Таганрог. Изд-во Кучма, 2005.
  15. Шариков А.В. *Медиаобразование:Мировой и отечественный опыт.* М.: Изд-во Академии педагогических наук СССР, 1990.