**1.Планируемые результаты освоения учебного предмета**

 **в 10 класс**

**Личностные результаты освоения курса «Экономика»:**

 российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

 принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

 ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

 готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;

 обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

 готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию;

 понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;

 уважение всех форм собственности, готовность к защите своей собственности.

**Метапредметные результаты освоения курса «Экономика»**

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

 самостоятельно определять цели, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной ранее цели;

организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

определять несколько путей достижения поставленной цели. выбирать оптимальный путь достижения цели с учетом эффективности расходования ресурсов и основываясь на соображениях этики и морали;

задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью;

оценивать последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей.

*Познавательные универсальные учебные действия*

Выпускник научится:

критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций;

распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

использовать различные модельно-схематические средства для представления выявленных в информационных источниках противоречий;

осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

\_ искать и находить обобщенные способы решения задач;

\_ приводить критические аргументы как в отношении собственного суждения, так и в отношении действий и суждений другого;

\_ анализировать и преобразовывать проблемно-противоречивые ситуации;

\_ выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможности широкого переноса средств и способов действия на предметы и явления окружающего мира;

\_ выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

\_ менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности (быть учеником и учителем, формулировать образовательный запрос и самостоятельно выполнять консультативные функции, ставить проблему и работать над ее решением, управлять совместной познавательной

деятельностью и подчиняться).

*Коммуникативные универсальные учебные действия*

Выпускник научится:

\_ осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами);

\_ при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом проектной команды в разных ролях (генератором идей, критиком, исполнителем, презентующим и т. д.);

\_ развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

\_ координировать и выполнять работу в условиях виртуального взаимодействия (или сочетания реального и виртуального);

\_ согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим

продуктом/решением;

\_ представлять публично результаты индивидуальной и групповой деятельности, как перед знакомой, так и перед незнакомой аудиторией;

\_ подбирать партнеров для деловой коммуникации, исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

\_ воспринимать критические замечания как ресурс собственного развития;

\_ точно и емко формулировать как критические, так и одобрительные замечания в адрес других людей в рамках деловой и образовательной коммуникации, избегая при этом личностных оценочных суждений.

**Предметные результаты освоения курса «Экономика» (базовый уровень)**

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

\_ указывать сферу применения методов экономической теории;

\_ объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;

\_ различать свободное и экономическое благо;

\_ иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;

\_ представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;

\_ приводить примеры факторов производства;

\_ различать типы экономических систем.

Микроэкономика

\_ характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета

собственной семьи;

\_ анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;

\_ принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных

ресурсов;

\_ анализировать свое потребительское поведение;

\_ объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;

\_ определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;

\_ объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;

\_ различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

\_ приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

\_ объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

\_ различать виды ценных бумаг;

\_ определять разницу между постоянными и переменными издержками;

\_ объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

\_ приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

\_ определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;

\_ на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и

стимулирования труда;

\_ объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

\_ обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;

\_ определять практическое назначение основных функций менеджмента;

\_ определять место маркетинга в деятельности организации;

\_ определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;

\_ сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией.

Макроэкономика

\_ приводить примеры влияния государства на экономику;

\_ приводить примеры общественных благ в собственном окружении;

\_ объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;

\_ определять назначение различных видов налогов;

\_ приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;

\_ определять уместность использования различных показателей состояния экономики;

\_ приводить примеры сфер применения показателя ВНП;

\_ производить расчет ВВП;

\_ приводить примеры статей государственного бюджета России;

\_ характеризовать макроэкономические последствия инфляции;

\_ определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;

\_ различать факторы, влияющие на экономический рост;

\_ приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;

\_ различать сферы применения различных форм денег;

\_ определять практическое назначение основных элементов банковской системы;

\_ различать виды кредитов и сферу их использования;

\_ решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;

\_ объяснять причины неравенства доходов;

\_ характеризовать макроэкономические последствия безработицы;

\_ определять целесообразность мер по снижению безработицы;

\_ приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

\_ приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;

\_ объяснять назначение международной торговли;

\_ определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;

\_ определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;

\_ приводить примеры использования различных форм международных расчетов;

\_ приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;

\_ приводить примеры глобальных экономических проблем;

\_ анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;

\_ определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества;

\_ анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

\_ проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;

\_ анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

\_ применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

\_ использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

\_ использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;

\_ находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;

\_ отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории*.*

Микроэкономика

\_ применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;

\_ использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;

\_ сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

\_ грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

\_ объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;

\_ проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

\_ понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовых договорах;

\_ использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

\_ использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;

\_ выявлять предпринимательские способности;

\_ анализировать и извлекать информацию по микроэкономике в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

\_ объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

\_ решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;

\_ применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

\_ преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

\_ применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;

\_ объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;

\_ анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

\_ применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

\_ оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;

\_ анализировать и извлекать информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах;

\_ грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

\_ решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;

\_ отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;

\_ использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;

\_ разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

\_ объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;

\_ применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

\_ использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;

\_ отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;

\_ использовать экономические понятия в проектной деятельности;

\_ разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров,

связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.

В целом на предметном уровне у учащихся будут сформированы:

\_ Система знаний об экономический сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства.

\_ Понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; уважительное отношение к чужой собственности.

\_ Экономическое мышление, включающее: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивание этих решений и готовность принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом.

\_ Умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя,

продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика).

\_ Способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений.

\_ Понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

* 1. **Содержание учебного предмета**

 **10 класс**

**Раздел I. Основы экономики**

**1. Что такое экономика**

Проблема безграничности потребностей общества и ограниченности его ресурсов.

Экономика как наука и сфера деятельности человека.

Удовлетворение потребностей с помощью благ, свободных и экономических. Производство, распределение, обмен и потребление экономических благ в ходе экономического процесса.

Экономика как наука разделяется на микроэкономику, изучающую экономическое поведение домохозяйств и фирм, и макроэкономику, изучающую поведение государства. Развитие экономической науки. Основные концепции экономики.

*Основные понятия и термины*

Потребности человека. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Ограниченность ресурсов. Свободные и экономические блага. Экономическое поведение. Экономика как наука и хозяйство. Микроэкономика. Макроэкономика.

**2. Выбор**

Экономический агенты – домохозяйства, предприятия и государство – все, кто может владеть собственностью, вести экономическую деятельность и имеет доходы и расходы.

Экономические агенты производят и потребляют блага – товары и услуги, овеществленные и неовеществленные результаты производства.

Граница производственных возможностей – диаграмма, показывающая максимальный объем производства двух благ, который можно достичь при полном использовании факторов производства.

Альтернативная стоимость (или альтернативные издержки) – благо, которым надо пожертвовать, чтобы высвободить факторы производства для получения другого блага.

Выбор – предпочтение одного из альтернативных вариантов.

*Основные понятия и термины*

Экономические агенты. Домашние хозяйства. Предприятия. Государство. Товары и услуги.

Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Выбор.

**3. Экономическая система**

Собственность – право владения, пользования и распоряжения объектом собственности.

Частная и государственная собственность.

Экономическая система – способ организации производства, распределения и потребления.

Зависимость типа экономической системы от существующих отношений собственности.

Традиционная, централизованно-планируемая, рыночная и смешанная экономическая система.

Преобладание смешанного типа экономической системы в современном мире. Рыночная система как преобладающая часть смешанных экономик.

Выбор человека: как использовать факторы производства и распределять произведенные товары и услуги. Главные вопросы экономики: что, сколько, как, для кого и когда производить.

*Основные понятия и термины*

Собственность. Частная собственность. Государственная собственность. Приватизация.

Национализация. Рыночный и плановый механизмы распределения. Типы экономических систем (традиционная, централизованно-планируемая, рыночная, смешанная экономики). Главные вопросы экономики.

**4. Спрос и предложение**

Рынок – сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства. Возникновение рынка в результате разделения труда, специализации на производстве определенных товаров и услуг, которыми производители обмениваются для удовлетворения своих потребностей.

Спрос – количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене. Обратная зависимость спроса от цены товара: выше цена – ниже спрос.

Предложение – количество товара, которое поставляется рынок при определенной цене.

Прямая зависимость предложения от цены: выше цена – больше предложение.

Ситуация рыночного равновесия. Роль рыночного механизма.

*Основные понятия и термины*

Рынок. Рыночный спрос. Закон спроса. Рыночное предложение. Закон предложения.

Рыночное равновесие. Цена. Равновесная цена. Перепроизводство. Дефицит. Рыночный механизм.

**5. Эластичность**

Эластичность спроса (предложения) – изменение величины спроса (предложения) в ответ на изменение цены.

Непостоянство эластичности кривой спроса по цене.

Дефицит или избыток производства как последствия введения диксированных цен в рыночной экономике. В каких целях возможно введение фиксированных цен.

*Основные понятия и термины*

Эластичность спроса. Эластичность спроса и доход. Эластичность предложения. Последствия введения фиксированных цен. Товары первой необходимости.

**Раздел II. Микроэкономика**

**6. Потребление**

Домохозяйство – совокупность физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства.

Основные функции домохозяйства – потребление товаров и услуг, их производство.

Потребление – использование товаров и услуг для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей.

Рациональный потребитель – потребитель, всегда максимизирующий полезность потребления, т.е. использование потребительских свойств товара. Бюджетное ограничение потребителя.

*Основные понятия и термины*

Экономические функции домохозяйства. Потребление. Полезность. Кривая безразличия.

Бюджетное ограничение. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя.

**7. Семейный бюджет**

Источники доходов домохозяйства – трудовой доход, имущественный доход и трансферты.

Валовой доход домохозяйства.

Потребление, сбережения и обязательные трансферты – расходы домохозяйств.

Располагаемый доход.

Бюджет домохозяйства – баланс доходов и расходов домохозяйства за определенный промежуток времени.

Номинальный и реальный доход. Номинальный доход – сумма денежных доходов домохозяйства за определенный период времени; реальный доход— объем товаров и услуг, которые можно приобрести на свои номинальные доходы.

*Основные понятия и термины*

Виды семейных доходов по источникам (трудовой доход, имущественный доход, трансферты). Валовой доход. Располагаемый доход. Основные виды расходов семьи (потребления, сбережения, трансферты). Семейный бюджет. Реальные и номинальные доходы семьи.

**8. Семейное имущество**

Имущество – чистая стоимость материальных ценностей, находящихся во владении, пользовании, распоряжении семьи. Недвижимое и движимое имущество.

Активы – имущество, которое находится в распоряжении семьи и которое возвращать не надо; пассивы – имущество, которое надо возвращать.

Личный финансовый план – прогноз доходов и расходов семьи – важный документ для достижения личный финансовых целей.

Сбережения – накопление денег или неденежных активов с расчетом на их использование в будущем.

*Основные понятия и термины*

Имущество. Недвижимость и движимое имущество. Активы и пассивы. Личный финансовый план. Сбережения.

**9. Производство**

Фирма – коммерческое предприятие, являющееся юридическим лицом, владеющее собственностью, осуществляющее экономическую деятельность и имеющее доходы и расходы.

Основная задача фирмы – производить товары и услуги.

Максимизация прибыли – экономическая цель.

Факторы производства – ресурсы, используемые в процессе производства для создания экономических благ. Земля, капитал, труд и предпринимательские способности – основные факторы производства. Каждый фактор приносит его собственнику доход.

Организационно-правовые формы предприятий.

*Основные понятия и термины*

Производство. Факторы производства (земля, капитал, труд, предпринимательские способности). Факторные доходы (оплата труда, рента, процент, предпринимательский доход).

Фирма. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество.

Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие.

**10. Эффективность производства**

Доход – деньги, поступающие в распоряжение фирмы. Полный, средний и предельный доход фирмы.

Издержки – затраты фирмы на факторы производства. Бухгалтерские и экономические издержки.

Полные издержки показывают затраты фирмы на производимую продукцию в целом, средние издержки – ее затраты на единицу продукции, предельные издержки – изменение общих издержек при изменении объемов производства на единицу.

Деятельность фирмы имеет смысл, если она приносит экономическую прибыль, т.е. ее полный доход должен превышать сумму бухгалтерской и нормальной прибыли.

Производительность труда – количество продукции, произведенное в единицу времени (выработка), или количество времени, затраченное на производство единицы продукции (трудоемкость). Факторы производительности труда – общеэкономические, внутрифирменные и

человеческие.

*Основные понятия и термины*

Выручка. Полный, средний, предельный доходы. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Уровни экономической прибыли.

Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.

**11. Рынок труда**

Рынок труда – сфера устойчивого обмена между продавцами услуг труда и их покупателями за заработную плату. Экономически активное население. Занятые и безработные.

Спрос на труд – это объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд (зарплатах).

Предложение труда – это объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих ценах на труд (зарплатах).

Равновесие на рынке труда показывает количество работников, которые будут наняты, и уровень их заработной платы – материального вознаграждения наемному работнику за использование его труда.

Основные понятия и термины Рынок труда. Зарплата. Экономически активное население. Занятые и безработные. Спрос на труд и предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода. Заработная плата и стимулирование труда. Компенсационный пакет. Базовая зарплата. Бонусы. Бенефиты. Профсоюзы.

**12. Рынок капитала**

Рынок капитала – часть финансового рынка, откуда можно привлечь капитал.

Источники финансирования деятельности фирмы. Инвестиции – увеличение капитала фирмы с целью извлечения дохода.

Выпуск ценных бумаг, документов, закрепляющих имущественные и неимущественные права владельца, – один из способов финансирования фирмы.

Ценные бумаги. Виды ценных бумаг: акции, облигации, опционы.

Личные инвестиции на рынке капитала – приобретение акций или облигаций – связаны с большими рисками.

*Основные понятия и термины*

Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Инвестиции. Ставка

процента. Акции, облигации, опционы и другие ценные бумаги. Доходность и риски по ценным

бумагам. Номинальная цена. Курс.

**13. Фондовый рынок**

Фондовый рынок – это рынок, на котором осуществляется купля и продажа ценных бумаг и других финансовых инструментов.

Фондовая биржа – это фирма - организатор торговли на рынке ценных бумаг.

Торговые агенты – посредники, брокеры, управляющие.

Онлайновые брокерские платформы для самостоятельной работы на фондовом рынке.

Выигрыш или проигрыш на фондовом рынке для индивидуального инвестора возникает в результате изменения курса акций между моментом их покупки и продажи.

*Основные понятия и термины*

Фондовый рынок. Фондовая биржа. Участники рынка ценных бумаг (брокеры, дилеры, управляющие). Депозитарий и клиринговая палата. Служба Банка России по финансовым рынкам (СБРФР). Физические лица на рынке ценных бумаг.

**14. Бизнес**

Бизнес – экономическая деятельность, осуществляемая предпринимателем за счет собственных или заемных средств на свой риск с целью получение прибыли.

Бизнес-план – описание проекта, с информацией о производственной, сбытовой и финансовой деятельности фирмы, оценки потребностей в финансировании и условий окупаемости.

Необходимые документы и действия для создания нового бизнеса. Источники финансирования бизнеса.

Франшиза/франчайзинг – разрешение на использование торговой марки или бизнес-модели уже существующей компании – альтернативный способ создания бизнеса.

*Основные понятия и термины*

Предпринимательство. Бизнес. Банкротство. Бизнес-план. Источники финансирования бизнеса (привлечение инвестиций, реинвестирование прибыли, заимствование, гранты, фандрейзинг). Франшиза/франчайзинг.

**15. Содействие бизнесу**

Оптимальный менеджмент, профессиональный маркетинг, яркая реклама, управление рисками и надежное страхование – важные факторы, содействующие успеху бизнеса.

Менеджмент – наука об управлении организациями. Бюрократический или органический принцип построения фирм.

Маркетинг – анализ и прогнозирование рыночной ситуации в целях ориентации производства.

Реклама – целенаправленное воздействие на сознание потенциального потребителя с помощью средств информации для продвижения товаров и услуг на рынке.

Необходимость управления рисками. Страхование рисков.

*Основные понятия и термины*

Менеджмент. Механический менеджмент. Органический менеджмент. Маркетинг и реклама.

Таргетирование рынка. Финансовый риск. Управление рисками. Страхование.

**16. Стартап**

Стартап – новый бизнес, который создается быстро, при минимальных инвестициях с целью как можно более выгодной продажи в течение ограниченного срока.

Стартаперами могут быть только дееспособные граждане, т.е. могущие приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя обязанности и исполнять их.

Начало деятельности (подготовка бизнес-плана, регистрация, постановка на учет в налоговые органы, получение разрешений), текущая деятельность (финансирование, производство, сбыт) и ликвидация (продажа, превращение в обычный бизнес) – этапы стартапа.

Финансовая и организационная поддержка стартапов в России.

*Основные понятия и термины*

Стартап. Гражданская дееспособность. Этапы жизни стартапа. Венчурные инвестиции.

**17. Рыночные структуры**

Совершенная и несовершенная конкуренция. Механизм установления цен при совершенной конкуренции. Контроль над уровнем цен в условиях несовершенной конкуренции.

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии.

Особенности поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции.

*Основные понятия и термины*

Конкуренция. Совершенная и несовершенная (монополия, монополистическая конкуренция, олигополия) конкуренции. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Модели поведения фирмы в условиях олигополии (картель, ценовое лидерство,

количественное лидерство, стратегическое поведение).

**Раздел III. Макроэкономика**

**18. Экономика государства**

Государство. Роль государства в экономике заключается в создании условий для стабильного роста производства общественных благ, перераспределения доходов, организации денежного обращения и законодательного регулирования.

Частные и общественные блага. Частные блага делятся на части и потребляются отдельным человеком, заплатившим за них рыночную цену. Общественные блага не делятся на части и потребляются всеми одновременно в независимости от их готовности платить за них.

Система национальных счетов – система учета экономических операций на всех стадиях экономического кругооборота в странах с рыночной экономикой.

Модель кругооборота доходов.

*Основные понятия и термины*

Государство. Частные и общественные блага. Внешний эффект, экстерналия. Проблема безбилетника. Экономический кругооборот. Система национальных счетов. Регулирование степени социального неравенства.

**19. Экономический рост**

Валовой внутренний продукт – стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год или квартал.

Рост реального ВВП – главный показатель экономического роста. Потенциальный уровень производства.

Макроэкономическое равновесие. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно).

*Основные понятия и термины*

Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост.

Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП. Совокупный спрос. Совокупное предложение.

Макроэкономическое равновесие. Потенциальный/естественный рост производства.

Экономические циклы. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно).

Длинные волны.

**20. Безработица**

Безработица – незанятость части экономически активного населения в хозяйственной деятельности. Формы естественного уровня безработицы – фрикционная, сезонная и структурная.

Прожиточный минимум – оценка потребительской корзины в текущих рыночных ценах.

Минимальный уровень оплаты труда.

Государственная политика в области занятости.

*Основные понятия и термины*

Безработица. Естественный уровень безработицы. Виды безработицы (фрикционная, структурная, сезонная). Занятость. Закон Оукена. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Потребительская корзина. Государственная политика занятости.

**21. Инфляция**

Инфляция – рост совокупного уровня цен в стране. Индекс потребительских цен.

Основные источники инфляции: относительное превышение роста совокупного спроса над совокупным предложением, рост издержек производства, ожидания роста цен и, наконец, несбалансированность развития отраслей.

Социальные последствия инфляции – замедление экономического роста, сокращение покупательной способности, перераспределение доходов, ослабление денежной системы, рост напряженности.

Антиинфляционные меры – сокращение совокупного спроса, сдерживание роста издержек, перелом инфляционных настроений.

*Основные понятия и термины*

Измерение инфляции. Виды инфляции (приемлемая, неприемлемая, гиперинфляция). Индекс потребительских цен. Источник инфляции. Социальные последствия инфляции.

Антиинфляционные меры.

**22. Государственный бюджет**

Государственный бюджет – форма образования и расходования денежных средств государства. Финансирование производства общественных благ, перераспределение доходов и планирование финансов страны – функции государственного бюджета.

Доходы бюджета – денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в распоряжение государства. Расходы бюджета – использование государством поступивших в его распоряжение денежных средств.

Баланс бюджета как разность доходов и расходов правительства. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг.

Бюджетная политика правительства.

*Основные понятия и термины*

Бюджетная система. Доходы и расходы бюджета. Дефицит и государственный долг.

Бюджетная политика государства.

**23. Налоги**

Налог – обязательный безвозмездный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц в целях финансирования деятельности государства.

Налогоплательщик – организации и физические лица, на которых в соответствии с законом возложена обязанность уплачивать налоги.

Характеристики налога: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления и уплаты налога. Виды налогов.

*Основные понятия и термины*

Налог. Налогоплательщик. Основания для взимания налогов. Налоговый кодекс. Функции налогов (фискальная, регулирующая, социальная). Виды налогов.

**24. Механизм уплаты налогов**

Налоговые органы – централизованная система контроля за соблюдением законодательства, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов и сборов.

Налоговая декларация – документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и с другой информацией, нужной для исчисления и уплаты налога.

Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) – цифровой код, присваиваемый каждому налогоплательщику на территории РФ.

Налоговая декларация – документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и с другой информацией, нужной для исчисления и уплаты налога.

*Основные понятия и термины*

Налоговые органы. Налогообложение граждан. Идентификационный номер

налогоплательщика. Налоговая декларация. Код ОКАТО, КБК налога.

**25. Деньги**

Деньги – всеобщий эквивалент. Товарные и декретные деньги.

Функции денег – средство платежа, обмена, измерения стоимости и накопления сбережений.

Электронные деньги – деньги в безналичной форме, зафиксированные на банковском счете или банковской карте

Широкие деньги – вся денежная масса, циркулирующая в экономике.

Спрос на деньги и предложение денег.

*Основные понятия и термины*

Денежные агрегаты. Деньги. Товарные и декретные (наличные и безналичные) деньги.

Депозит. Электронные деньги. Функции денег. Количество денег. «Широкие деньги».

Квазиденьги. Ликвидность. Спрос на деньги и предложение денег.

**26. Финансовая система**

Центральный банк – главный банк страны, который имеет исключительное право на эмиссию национальной валюты и контроль за деятельностью других банков. Центральный банк создает резервные деньги – выпускает наличные в обращение или увеличивает резервы коммерческих банков.

Привлечение сбережений домохозяйств и фирм на депозиты и выдача кредитов – функции коммерческих банков. Мультипликация денег. Денежный мультипликатор – коэффициент, показывающий, насколько увеличится денежная масса в результате создания денег ЦБ.

Центральный банк в сотрудничестве с правительством осуществляет денежную политику – меры по регулированию денежной массы в обращении с целью достижения желаемого уровня роста ВВП и инфляции. Денежная политика заключается в сокращении и расширении денежной массы.

Деятельность других финансовых институтов – страховых фирм, инвестиционных и пенсионных фондов.

*Основные понятия и термины*

Центральный банк. Активы и пассивы. Эмиссия денег. Резервные деньги. Коммерческие банки. Пассивные и активные операции. Денежный мультипликатор. Денежная политика. Ставка рефинансирования. Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные

пенсионные фонды. Монетарная политика государства.

**27. Вклады**

Вклад – депозит денег в банке. Счет – запись для регистрации финансовой операции. Вклад и депозит. Вклады до востребования и срочные.

Инвестиционный портфель – набор инвестиций в различные инструменты, сформированный в соответствии с определенной стратегией. Цель создания инвестиционного портфеля – максимизация дохода, минимизация рисков и поддержание ликвидности инвестиций.

Диверсифицированный портфель – инвестиционный портфель, в котором ни один из активов не преобладает над другими.

Торговые агенты фондового рынка – посредники, брокеры.

Онлайновые брокерские платформы для самостоятельной работы на фондовом рынке.

*Основные понятия и термины*

Депозит. Депонент. Депозитарий. Счет. Вклад. Типы депозитов (вклад до востребования, срочный вклад). Финансовые пирамиды.

**28. Кредит**

Кредит – предоставление банком денег во временное пользование на условиях платности, срочности, возвратности, обеспеченности и дифференцируемости.

Основные условия кредита – вид, сумма, срок, льготный период, валюта, процент, комиссия, обеспечение и другие требования к заемщику.

Кредиты целевые (на приобретение квартиры, машины, оплату образования) и нецелевые (на приобретение товаров, работ, услуг для личных, бытовых и иных непроизводственных нужд).

Ипотека – долгосрочный целевой кредит под залог недвижимости.

Основные условия ипотечного кредита – сумма, валюта, срок, процент, первоначальный взнос, требования к заемщику, обеспечению, страхованию и погашению.

Полная стоимость ипотеки складывается из погашения основной суммы, уплаты процентов, оплаты налогов, страховки и других явных и скрытых платежей.

Полная стоимость кредита – все платежи заемщика по кредиту, в дополнение к проценту.

Как оценить собственную возможность погасить кредит.

*Основные понятия и термины*

Кредит. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Процентная ставка по кредиту.

Погашение кредита.

**29. Банковские услуги**

Банковские карты – электронное средство платежа и удостоверение доступа к счету в банке.

Дебетовые, кредитные и универсальные банковские карты.

Денежные переводы. Варианты денежных переводов.

Дистанционное банковское обслуживание: банкоматы, мобильный банкинг, онлайн-банкинг и

обмен валют.

*Основные понятия и термины*

Платежная карта. Дебетовые, кредитные и предоплаченные карты. Универсальная карта.

Денежный перевод. Дистанционное банковское обслуживание.

**30. Пенсия**

Пенсия – денежная компенсация утраченного заработка лицам, отвечающим определенным требованиям. Обычно это достижение пенсионного возраста, инвалидность и потеря кормильца.

Виды пенсий в России. Страховая пенсия: – по старости, по инвалидности и по случаю потери кормильца. Пенсионный возраст в России.

*Основные понятия и термины*

Пенсия. Страховая пенсия. Накопительная пенсия. Индексация. Пенсионеры. Страховой стаж.

Индивидуальный пенсионный коэффициент. Пенсионный возраст.

**Раздел IV. Международная экономика**

**31. Экономическая глобализация**

Возникновение мирового рынка. Международная экономика. Глобализация – интеграция экономической деятельности посредством рынков и коммуникационных технологий.

Страны с развитой экономикой, страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны в международной экономике. Развивающиеся страны.

Основные понятия и термины Открытая экономика. Внутренний, международный и мировой рынок. Международная экономика. Классификация стран. Уровни экономического развития. Международное разделение труда. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы.

**32. Международная торговля**

Международная торговля товарами и услугами – важнейшая форма международных экономических отношений. Основные показатели международной торговли – экспорт, импорт и оборот.

Причины развития международной торговли. Меркантилизм, сравнительные и конкурентные преимущества.

Регулирование государством международной торговли с помощью таможенных тарифов, квот и других количественных ограничений, а также мер внутренней политики, которые применяются к импортному товару на внутреннем рынке.

Всемирная торговая организация (ВТО). Четыре основные правила международной торговли:

защита национального рынка с помощью тарифов, снижение и связывание тарифов, режим наибольшего благоприятствования и национальный режим.

*Основные понятия и термины*

Международная торговля. Абсолютные и сравнительные преимущества. Внешнеторговая политика. Государственная политика в области международной торговли. ВТО.

**33. Международные финансы. Обменные курсы валют**

Платежный баланс – отражение платежей между резидентами и нерезидентами за определенный период времени.

Платежный кризис как результат превышения оттока капитала из страны над его притоком.

Корректировка экономической политики правительства для разрешения платежного кризиса.

Международные финансовые организации.

*Основные понятия и термины*

Платежный баланс. Дефолт: причины и разрешение. Финансовые рынки. Международные финансовые организации.

Валютный курс – цена денег любой страны, выраженная в валюте других стран. Зависимость уровня валютного курса от соотношения спроса и предложения на валюту.

Государство может проводить политику фиксированного, плавающего или управляемо-плавающего валютного курса. Конвертируемая и неконвертируемая валюта.

Результат действия фундаментальных экономических и конъюнктурных факторов – обесценивание, удорожание или пребывание в стабильном состоянии уровня валютного курса.

Валютный рынок – сфера конвертации валют и установления валютного курса. Валютный рынок включает рынок наличной валюты и безналичный рынок и действует внутри страны и в мире в целом.

Основные понятия и термины

Валюта. Валютный курс. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты.

**34. Экономика России**

Вехи экономического развития России. Эволюция экономики России от рыночной к плановой и обратно. Возврат к рыночной системе организации экономики России в 1990-е гг. Завершение перехода к рыночной экономике в начале 2000-х гг.

Особенности современной экономики России. Траектория догоняющего развития российской экономики.

Высокий уровень инфляции, зависимость от экспорта нефти и других энергоносителей, недостаточное развитие конкуренции, слабость государственных институтов – проблемы экономического развития современной России.

Россия в международной экономике. Участие России в международной экономики и ее влияние на решение проблем экономической глобализации. Продолжение рыночных реформ и политики открытой экономики.

* 1. **ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

 **10 КЛАСС.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование разделов,тема урока | Количество часов. |
| 1 | I Основы экономики | 5ч |
| 2 | Микроэкономика | 12ч |
| 3 | Макроэкономика | 13ч |
| 4 | Международная экономика | 4ч |
|  | ИТОГО | 34 ч |