**Рабочая программа**

**Планируемые результаты**

* Формирование медиаграмотность учащихся;
* Развиватие навыков анализировать информацию, изучать различные источники информации;
* развитие умения принимать оптимальные решения и находить варианты решений в сложной ситуации, решать проблемы творческого и поискового характера;
* развитие общеучебных умений и навыков - анализ, синтез, постановка целей; умение отстаивать и доказывать свою точку зрения, уважительно относиться к альтернативному мнению;
* сформированность у учащихся позитивное отношение к себе и к окружающим людям, партнерам;
* развитие внутренней свободы ребенка, способности к объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения;
* развиватие любознательности и умения видеть актуальные идеи, сформировать готовность к самостоятельной работе, готовность к сотрудничеству и командной работе, готовность отстаивать и аргументировано доказывать свою точку зрения, готовность искать и находить необходимую информацию.
* формированность общественную активность, реализацию в социуме.

**Содержание**

Введение. Что такое «медиаобразование» ,«медиаграмотность».

Диагностика уровня медиаграмотности. Начальные сведения об информационном пространстве, «информационном обществе» и «обществе знаний», роли и влиянии медиа. Виды и ключевые понятия медиа. Об экономике медиа индустрии.

Формы занятий: лекция, дискуссия, тестирование.

Методическое обеспечение:Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины начального общего и среднего общего образования. М., 2005.

Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.

**Раздел 1.** Начальные сведения об истории и современномсостояниимедиа. Традиционные и новые медиа. История и современное состояние традиционных медиа: история прессы (на примере газеты ), кино и телевидения, анимации. История и современное состояние новых медиа: Интернет и мобильная связь.

Формы занятий: лекция,дискуссия.

Методическое обеспечение:Паркинсон Д. Кино (в серии "Оксфордская библиотека"). М., 1996.

Богданов-Катьков Н., Орлов А. Интернет. СПб, 2003.

**Раздел 2.** Краткие характеристики основных профессий в сфере медиа.Кто работает в медиа: профессии в печатных медиа. Профессии в кино и на телевидение. Профессии в Интернете и мобильной связи.

Формы занятий:лекция,творческие работы.

**Раздел 3.** Кино и телевидение.Основные жанры кино и телефильмов.Название, псевдоним и тема. Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности.Сюжетные компоненты. Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр».Виды кадров. Сведения о психологии формы. Сведения о психологии цвета.Сведения о психологии звука.

**Раздел 4.** Анимация.Отличительные особенности анимации.Возможности интеграции игрового кино и анимации. Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: пролог, завязка, фабула, развязка, эпилог. Реклама фильма.

Формы занятий:лекция,творческие работы.

**Раздел 5.** Интернет Основные понятия и сведения:провайдер,хостинг и т.д.Электронная почта. Поиск и покупки в Интернет Общение в Интернете: чат, форум, язык Интернет-сообщества («учите олбанский»), онлайновая журналистика. Безопасность и этика поведения в информационном пространстве и обществе.

Формы занятий:лекция,практикум

**Раздел 6.** Мобильная связь.Начальные исторические сведения.Видымобильной связи. Стандарты и сервисы. Перспективы развития.

Формы занятий:лекция,творческие работы.

**Раздел 7.** Печатные медиа: информационные,аналитическиеихудожественные жанры в прессе. Как писать заметку.

Формы занятий:лекция, творческие работы

**Раздел 8.** Критическая автономия личности в информационном обществе.Как развить критическое мышление. Критический анализ медиатекста.

Формы занятий:лекция,творческие работы.

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема** | **Теория** | **Практика** |
| 1-2 | **Вводное занятие.** Ознакомление с программой.Организацияосвоенияпрограммы. Стандарт медиаобразования. | **1** | **1** |
| 3-4 | Диагностика уровня медиаграмотности | 1 | 1 |
|  |  | **1** |  |
| 5-6 | Начальные сведения об информационном пространстве и обществе, медиа и медиатексте. | 1 | 1 |
| 7-8 | Виды медиа. Особенности, достоинства и недостатки видов медиа. | 1 | 1 |
|  |  |  |  |
| 9-10 | Ключевые понятия медиаобразования: «агентства медиа», «категории медиа», «технологии медиа», «язык медиа», «репрезентации медиа» и «аудитория медиа» и др. | 1 | 1 |
| 11 | Экономика медиа: структура доходов и т.п. | 1 |  |
| **Раздел 1.** Начальные сведения об истории медиа | |  |  |
| 12-13 | Об истории кино | 1 | 1 |
|  |  |  |  |
| 14 | Об истории анимации | 1 |  |
|  |  |  |  |
| 15 | Об истории печатных СМИ (газета) | 1 |  |
|  |  |  |  |
| 16 | Об истории Интернета | 1 |  |
| **Раздел 2.** Основные профессии в сфере медиа | |  |  |
|  |  |  |  |
| 17-18 | Кто работает в медиа: профессии в печатных медиа. | 1 | 1 |
|  |  |  |  |
| 19-20 | Кто работает в медиа: профессии в кино и на телевидении. | 1 | 1 |
| 21-22 | Кто работает в медиа: профессии в Интернете и мобильной связи. | 1 | 1 |
| **Раздел 3.** Кино и телевидение | |  |  |
| 23-24 | Основные жанры кино и телефильмов. | 1 | 1 |
| 25-26 | Название, псевдоним и тема | 1 | 1 |
| 27-28 | Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности | 1 | 1 |
| 29-30 | Сюжетные компоненты. | 1 | 1 |
| 31-32 | Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр». Виды кадров. | 1 | 1 |
| 33-34 | Сведения о психологии формы | 1 | 1 |
| 35-36 | Сведения о психологии цвета | 1 | 1 |
| 37-38 | Сведения о психологии звука | 1 | 1 |
| **Раздел 4.** Анимация | |  |  |
| 39-40 | Разработка режиссёрского сценария анимационного фильма: пролог, завязка, фабула. | 1 | 1 |
| 41-42 | Разработка режиссёрского сценария анимационного фильма: фабула, развязка, эпилог, рекламный постер. | 1 | 1 |
| Раздел 5. Интернет | |  |  |
| 43-44 | Основные понятия и сведения: провайдер, хостинг и т.д. | 1 | 1 |
| 45-46 | Электронная почта. Поиск и покупки в Интернет | 1 | 1 |
| 47-48 | Общение в Интернете: чат, форум, онлайновая журналистика | 1 | 1 |
| 49-50 | Безопасность и этика поведения в информационном пространстве и обществе | 1 | 1 |
| **Раздел 6**.Мобильная связь | |  |  |
| 51-52 | Общие сведения: мобильная связь и мобильные устройства ( медиаплеер, iPod , ноутбук, коммуникатор, мобильный телефон, карманный переводчик…) | 1 | 1 |
| 53-54 | Основные потребительские характеристики мобильных устройств, услуги операторов и т.п. | 1 | 1 |
| **Раздел 7.** Печатные медиа | |  |  |
| 55-58 | Основные информационные, аналитические и художественные жанры в прессе. | 1 | 1 |
| 59-62 | Как писать заметку. | 1 | 1 |
| **Раздел 8**.Критический анализ медиатекстов | |  |  |
| 62-66 | Кинематографический медиатекст. | 1 | 1 |
| 66-70 | Печатный медиатекст | 1 | 1 |
| 71-72 | Итоговое занятие: диагностика медиаграмотности | 1 | 1 |
|  |  | 38 | 34 |