

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«Школа №128»

Принята решением
педагогического совета
МАОУ «Школа №128»
Г. Нижний Новгород
Протокол №1 от 31.08.2022г.
С учетом мнения Совета родителей (законных
представителей)
Несовершеннолетних обучающихся МАОУ
«Школа № 128»
Протокол №1 от 01.09.2022г
С учетом мнения Совета обучающихся МАОУ
«Школа №128»
Протокол №1 от 01.09.2022г.

«Утверждаю»
Директор
МАОУ «Школа № 128»
_____ для М.Л.Бак
Приказ № 385-01-02
от « 01 » сентября 2022 г

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«жаСМИн»
разработана в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка»



Центр дополнительного образования
«Школа полного дня»

Направленность: социально-педагогическая

Уровень: базовый

Возраст обучающихся: с 11 - 17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Объем: 72 часа

Автор: педагог дополнительного образования М.Е. Терешина

Нижний Новгород
2022 год

1. Пояснительная записка.

Направленность программы: социально-педагогическая

Программа реализуется в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»

Нормативные правовые акты и методические материалы

Программа разработана в соответствии с требованиями нормативных правовых актов и методических материалов:

- Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012);
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года. Распоряжение правительства Российской Федерации от 29.05. 2015 г. № 996-р.;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам";
- Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. №1726-р);
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования учащихся и взрослых» (Приказ Минтруда и соц.защиты РФ от 8.09.2015 № 613н);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно - эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций ДО учащихся»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы). Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. № 09-3242;
- Письмо Министерства образования Нижегородской области от 30.05.2014 г. № 316-01-100-1674/14 «Методические рекомендации по разработке образовательной программы образовательной организации дополнительного образования»;
- Методическое письмо о структуре дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы (к экспертизе в НМЭС ГБОУ ДПО НИРО) / ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования», г. Нижний Новгород ;

– Устав Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Школа №128»

– Локальные акты Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Школа №128»

Актуальность программы обусловлена тем, что проблема подготовки подрастающего поколения к жизни эпоху информационного «взрыва», информационных технологий, возрастания роли информации как экономической категории не актуализируется в контексте школьного образования. Выпускник школы оказывается не готовым анализировать и выявлять манипулятивные воздействия медиа, ориентироваться в информационном потоке современного общества, интегрироваться и творчески самореализоваться в мировом информационном пространстве.

Новизна программы состоит в постоянном обновлении основных медиа и координации содержания отдельных занятий по мере развития теоретических занятий с практическим освоением прикладных программных средств в процессе получения конкретного продукта – социально значимого медиатекста и публичном его предъявлении с использованием медиаресурсов и мультимедийных технологий.

Стратегическая цель: подготовка учащихся к самостоятельной социальной жизнедеятельности, развитие у них потребности в наилучшем выполнении своих социально-экономических функций в обществе.

Цель программы: формирование у учащихся знаний и практических навыков по работе с информацией, передаваемой по каналам СМИ (в широком толковании); развитие критического мышления, умений анализировать информацию, противостоять манипулированию сознанием индивида со стороны СМИ;

Задачи программы:

- Формировать медиаграмотность учащихся;
- развивать навыки анализировать информацию, изучать различные источники информации;
- развить умения принимать оптимальные решения и находить варианты решений в сложной ситуации, решать проблемы творческого и поискового характера;

- развить общеучебные умения и навыки - анализ, синтез, постановка целей; умение отстаивать и доказывать свою точку зрения, уважительно относиться к альтернативному мнению;
- сформировать у учащихся позитивное отношение к себе и к окружающим людям, партнерам;
- способствовать развитию внутренней свободы ребенка, способности к объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения;
- научить самостоятельно организовывать эффективное групповое обсуждение, работать в команде, сотрудничать со взрослыми и сверстниками в разных ситуациях, слушать и вести диалог, признавать возможность разных точек зрения;
- создавать комфортную обстановку на занятиях, а так же атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- развивать любознательность и умение видеть актуальные идеи, сформировать готовность к самостоятельной работе, готовность к сотрудничеству и командной работе, готовность отстаивать и аргументировано доказывать свою точку зрения, готовность искать и находить необходимую информацию.
- формировать общественную активность, реализацию в социуме.

Отличительная особенность программы - использование в качестве основной - технологии развития критического мышления для формирования критической автономии личности, являющейся одним из ключевых признаков медиаграмотности, развитие умения ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе, обучение различным формам творческого самовыражения при помощи современных медиаресурсов.

Обучение по программе содействует формированию коммуникативной и медиакомпетентности, умению сотрудничать, работать в группе. В процессе обучения создаются условия для формирования навыков самопрезентации и работы над групповыми и индивидуальными проектами. С целью повышения эффективности занятий, воспитания интереса к профессиональной деятельности в сфере медиа учащиеся привлекаются к творческим разработкам и проектной

деятельности. Ключевым разделом, обеспечивающим поддержку творческих разработок, является раздел «Анимация».

Категория обучающихся по программе: возраст детей – с 10 лет

Сроки реализации программы: общая продолжительность образовательного процесса 1 учебный год, общий объем – 72 часа

Форма обучения: очная, групповая (10 –15 человек в группе)

Режим занятий: Занятия проводятся 2 раз в неделю, продолжительность занятия – 40-45 минут.

Использование здоровьесберегающих технологий в реализации программы:

| Виды здоровьесберегающих педагогических технологий | Условия проведения | Особенности методики проведения | Ответственный |
|---|---|--|----------------------|
| Динамические паузы | Во время занятий, 2-5 мин., по мере утомляемости учащихся. | Рекомендуется для всех учащихся в качестве профилактики утомления. Могут включать в себя элементы музыкальных пауз, дыхательной гимнастики и других. | Педагог |
| Гимнастика для глаз | По 1-2 мин. Во время занятий в зависимости от интенсивности зрительной нагрузки | Рекомендуется использовать наглядный материал, показ педагога | Педагог |
| Релаксация | В зависимости от состояния учащихся и целей, педагог определяет интенсивность технологии. | Использовать спокойную классическую музыку (Чайковский, звуки природы). | Педагог |

Специализированный курс может изучаться как учебный предмет в 5-9 классах общеобразовательных школ и лицее.

Перечень знаний и умений, формируемых у учащихся в процессе обучения по курсу

Учащийся должен знать: традиционные и новые виды медиа, их экономику, преимущества и недостатки; ключевые понятия и жанры медиа; способы и последствия воздействия медиа на личность и общество; форматы, в которых осуществляется создание, хранение, передача и представление данных, информации и знаний.

Учащийся должен уметь: отбирать и использовать медиатексты; критически анализировать и обсуждать медиатексты; выбирать формат создания медиатекста, отвечающий поставленным целям и задачам; создавать, сохранять и представлять медиатексты в различных форматах.

2. Учебный план

| № п/п | Разделы программы | Количество часов | Форма промежуточной аттестации |
|--------------|-------------------------------------|------------------|--------------------------------|
| 1 | Введение. | 11 | |
| 2 | Начальные сведения об истории медиа | 5 | |
| 3 | Основные профессии в сфере медиа. | 6 | |
| 4 | Кино телевидение | 16 | |
| 5 | Анимация | 4 | |
| 6 | Интернет | 8 | |
| 7 | Мобильная связь | 4 | |
| 8 | Печатные медиа | 4 | |
| 9 | Критический анализ медиатекстов | 10 | |
| 10 | Промежуточная аттестация | 1 | Творческая работа |
| Итого | | 72 | |

Календарный учебный график

Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с учебным планом. Если 1 сентября приходится на выходной день, учебный год начинается в первый следующий за ним рабочий день.

Продолжительность учебного года для обучающихся составляет не менее 36 недель.

Учебный год составляют учебные периоды: четверти. Количество четвертей в учебном году – 4.

После окончания каждой четверти следуют каникулы. Осенние, зимние, весенние каникулы составляют – 21 день.

Режим занятий:

1 раз в неделю по 2 часа – 72 часа в год;

2 раза в неделю по 1 часу – 72 часа в год.

Установленная продолжительность учебного часа составляет 40 минут, время перерыва – не менее 10 минут.

3.Рабочая программа

Введение. Что такое «медиаобразование» и «медиаграмотность».

Диагностика уровня медиаграмотности. Начальные сведения об информационном пространстве, «информационном обществе» и «обществе знаний», роли и влиянии медиа. Виды и ключевые понятия медиа. Об экономике медиа индустрии.

Формы занятий: лекция, дискуссия, тестирование.

Методическое обеспечение: Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины начального общего и среднего общего образования. М., 2005.

Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.

Раздел 1. Начальные сведения об истории и современном состоянии медиа. Традиционные и новые медиа. История и современное состояние традиционных медиа: история прессы (на примере газеты), кино и телевидения, анимации. История и современное состояние новых медиа: Интернет и мобильная связь.

Формы занятий: лекция, дискуссия.

Методическое обеспечение: Паркинсон Д. Кино (в серии "Оксфордская библиотека"). М., 1996.

Богданов-Катьков Н., Орлов А. Интернет. СПб, 2003.

Раздел 2. Краткие характеристики основных профессий в сфере медиа. Кто работает в медиа: профессии в печатных медиа. Профессии в кино и на телевидение. Профессии в Интернете и мобильной связи.

Формы занятий: лекция, творческие работы.

Раздел 3. Кино и телевидение. Основные жанры кино и телефильмов. Название, псевдоним и тема. Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности. Сюжетные компоненты. Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр». Виды кадров.

Сведения о психологии формы. Сведения о психологии цвета. Сведения о психологии звука.

Методическое обеспечение: Материалы Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России <http://edu.of.ru/mediaeducation>.

Раздел 4. Анимация. Отличительные особенности анимации. Возможности интеграции игрового кино и анимации. Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: пролог, завязка, фабула, развязка, эпилог. Реклама фильма.

Формы занятий: лекция, творческие работы.

Раздел 5. Интернет Основные понятия и сведения: провайдер, хостинг и т.д. Электронная почта. Поиск и покупки в Интернет Общение в Интернете: чат, форум, язык Интернет-сообщества («учите олбанский»), онлайн-журналистика. Безопасность и этика поведения в информационном пространстве и обществе.

Формы занятий: лекция, практикум

Раздел 6. Мобильная связь. Начальные исторические сведения. Виды мобильной связи. Стандарты и сервисы. Перспективы развития.

Формы занятий: лекция, творческие работы.

Методическое обеспечение: Материалы Ассоциации кинообразования и медиапедагогике <http://edu.of.ru/mediaeducation> Маляревский А., Олевская Н. Ваш мобильный телефон. М.: Питер, 2004.

Закиров З. Г., Надеев А.Ф., Файзуллин Р.Р. Сотовая связь стандарта GSM. Современное состояние, переход к сетям третьего поколения. М.: Эко-Трендз, 2004.

Попов В.И. Основы сотовой связи стандарта GSM. М.: Эко-Трендз, 2005.

Раздел 7. Печатные медиа: информационные, аналитические и художественные жанры в прессе. Как писать заметку.

Формы занятий: лекция, творческие работы

Методическое обеспечение: Усов Ю.Н. Медиаобразование в школе: Модель, разработанная сотрудниками исследовательского центра эстетического воспитания Российской Академии образования // Проблемы художественно эстетической подготовки современного учителя. Иркутск, 1997.

Шарииков А.В. Медиаобразование: Мировой и отечественный опыт. М.: Изд-во Академии педагогических наук СССР, 1990.

Раздел 8. Критическая автономия личности в информационном обществе. Как развить критическое мышление. Критический анализ медиатекста.

Формы занятий: лекция, творческие работы.

4. Учебно-тематический план.

| № п/п | Тема |
|--|--|
| 1-2 | Вводное занятие. Ознакомление с программой. Организация освоения программы. Стандарт медиаобразования. |
| 3-4 | Диагностика уровня медиаграмотности |
| 5-6 | Начальные сведения об информационном пространстве и обществе, медиа и медиатексте. |
| 7-8 | Виды медиа. Особенности, достоинства и недостатки видов медиа. |
| 9-10 | Ключевые понятия медиаобразования: «агентства медиа», «категории медиа», «технологии медиа», «язык медиа», «репрезентации медиа» и «аудитория медиа» и др. |
| 11 | Экономика медиа: структура доходов и т.п. |
| Раздел 1. Начальные сведения об истории медиа | |
| 12-13 | Об истории кино |
| 14 | Об истории анимации |
| 15 | Об истории печатных СМИ (газета) |
| 16 | Об истории Интернета |
| Раздел 2. Основные профессии в сфере медиа | |
| 17-18 | Кто работает в медиа: профессии в печатных медиа. |
| 19-20 | Кто работает в медиа: профессии в кино и на телевидении. |
| 21-22 | Кто работает в медиа: профессии в Интернете и мобильной связи. |
| Раздел 3. Кино и телевидение | |
| 23-24 | Основные жанры кино и телефильмов. |
| 25-26 | Название, псевдоним и тема |
| 27-28 | Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности |
| 29-30 | Сюжетные компоненты. |
| 31-32 | Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр». Виды кадров. |
| 33-34 | Сведения о психологии формы |
| 35-36 | Сведения о психологии цвета |
| 37-38 | Сведения о психологии звука |
| Раздел 4. Анимация | |
| 39-40 | Разработка режиссёрского сценария анимационного фильма: пролог, завязка, фабула. |
| 41-42 | Разработка режиссёрского сценария анимационного фильма: фабула, развязка, эпилог, рекламный постер. |
| Раздел 5. Интернет | |
| 43-44 | Основные понятия и сведения: провайдер, хостинг и т.д. |
| 45-46 | Электронная почта. Поиск и покупки в Интернет |
| 47-48 | Общение в Интернете: чат, форум, онлайн-журналистика |
| 49-50 | Безопасность и этика поведения в информационном пространстве и обществе |
| Раздел 6. Мобильная связь | |
| 51-52 | Общие сведения: мобильная связь и мобильные устройства (медиаплеер, |

| | |
|--|---|
| | iPod , ноутбук, коммуникатор, мобильный телефон, карманный переводчик...) |
| 53-54 | Основные потребительские характеристики мобильных устройств, услуги операторов и т.п. |
| Раздел 7. Печатные медиа | |
| 55-58 | Основные информационные, аналитические и художественные жанры в прессе. |
| 59-62 | Как писать заметку. |
| Раздел 8. Критический анализ медиатекстов | |
| 62-66 | Кинематографический медиатекст. |
| 66-70 | Печатный медиатекст |
| 71-72 | Итоговое занятие: диагностика медиаграмотности |

5. Оценочные и методические материалы

Для проверки результативности программы применяются различные способы отслеживания результатов. Формы проведения промежуточной аттестации – творческая работа.

Формы проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

- собеседование,
- творческая работа,
- защита проекта,
- тестирование.

Методические материалы

| Раздел (тема) | Форма и тип занятий | Приёмы и методы организации учебно-воспитательного процесса | Техническое и материальное оснащение, дидактический материал | Формы подведения итогов | Формы работы с семьей |
|---------------------------------|---------------------------|---|--|---------------------------|--|
| Введение. | лекция, творческие работы | объяснительно-иллюстративные, исследовательский, частично-поисковый, создание ситуации успеха, создание ситуации взаимопомощи, рецензирование | МФУ, Интерактивный комплекс (доска+ проектор), мультстанок, микрофон, акустическая система. | Опрос, творческий проект. | Индивидуальные консультации, взаимодействие с родителями и через социальные сети |
| Раздел 1. Начальные сведения об | лекция, творческие работы | объяснительно-иллюстративные, исследовательский, | МФУ, Интерактивный комплекс (доска+ | Опрос, творческий проект. | Индивидуальные консульта |

| | | | | | |
|---|---------------------------|---|--|---------------------------|--|
| истории медиа | | частично-поисковый, создание ситуации успеха, создание ситуации взаимопомощи, рецензирование | проектор), мультстанок, микрофон, акустическая система. | | ции, взаимодействие с родителями и через социальные сети |
| Раздел 2. Основные профессии в сфере медиа. | лекция, творческие работы | объяснительно-иллюстративные, исследовательский, частично-поисковый, создание ситуации успеха, создание ситуации взаимопомощи, рецензирование | МФУ, Интерактивный комплекс (доска+ проектор), мультстанок, микрофон, акустическая система. | Опрос, творческий проект. | Индивидуальные консультации, взаимодействие с родителями и через социальные сети |
| Раздел 3. Кино телевидение | лекция, творческие работы | объяснительно-иллюстративные, исследовательский, частично-поисковый, создание ситуации успеха, создание ситуации взаимопомощи, рецензирование | МФУ, Интерактивный комплекс (доска+ проектор), мультстанок, микрофон, акустическая система. | Опрос, творческий проект. | Индивидуальные консультации, взаимодействие с родителями и через социальные сети |
| Раздел 4. Анимация | лекция, творческие работы | объяснительно-иллюстративные, исследовательский, частично-поисковый, создание ситуации успеха, создание ситуации взаимопомощи, рецензирование | МФУ, Интерактивный комплекс (доска+ проектор), мультстанок, микрофон, акустическая система. | Опрос, творческий проект. | Индивидуальные консультации, взаимодействие с родителями и через социальные сети |
| Раздел 5. Интернет | лекция, творческие работы | объяснительно-иллюстративные, исследовательский, частично-поисковый, создание ситуации успеха, создание ситуации взаимопомощи, рецензирование | МФУ, Интерактивный комплекс (доска+ проектор), мультстанок, микрофон, акустическая система. | Опрос, творческий проект. | Индивидуальные консультации, взаимодействие с родителями и через социальные сети |
| Раздел 6. Мобильная связь | лекция, творческие работы | объяснительно-иллюстративные, исследовательский, частично-поисковый, создание ситуации | МФУ, Интерактивный комплекс (доска+ проектор), мультстанок, | Опрос, творческий проект. | Индивидуальные консультации, взаимодействие |

| | | | | | |
|--|---------------------------|---|--|---------------------------|--|
| | | успеха, создание ситуации взаимопомощи, рецензирование | микрофон, акустическая система. | | ствие с родителями и через социальные сети |
| Раздел 7. Печатные медиа | лекция, творческие работы | объяснительно-иллюстративные, исследовательский, частично-поисковый, создание ситуации успеха, создание ситуации взаимопомощи, рецензирование | МФУ, Интерактивный комплекс (доска+ проектор), мультстанок, микрофон, акустическая система. | Опрос, творческий проект. | Индивидуальные консультации, взаимодействие с родителями и через социальные сети |
| Раздел 8.Критический анализ медиатекстов | лекция, творческие работы | объяснительно-иллюстративные, исследовательский, частично-поисковый, создание ситуации успеха, создание ситуации взаимопомощи, рецензирование | МФУ, Интерактивный комплекс (доска+ проектор), мультстанок, микрофон, акустическая система. | Опрос, творческий проект. | Индивидуальные консультации, взаимодействие с родителями и через социальные сети |

Методические особенности реализации программы

Учебная деятельность

Методы обучения:

Словесный - беседы, описания, объяснения, указания, убеждение, инструктаж, оценка.

Практический - выполнение упражнений, разработка проекта.

Методики и технологии обучения:

Проектная деятельность, проблемное обучение, уровневая дифференциация, обучение на основе проблемной ситуации, сотрудничество, развитие критического мышления, проблемно-диалоговое обучение.

Формы учебной работы:

- предметно-тематическое общение. Разбор новых понятий, терминов;
- наглядный метод или объяснительно-иллюстративный. Просмотр документов, видеофильмов;
- тренинг-занятия и круглые столы помогают раскрепощению, умению держать себя при публичном выступлении;

- лекции в виде слайдовых презентаций;
- применение активных форм обучения - защита собственных проектов, мастер-класс - встречи с профессионалами;
- игровой метод, стимулирующий рост мотивации к обучению, развивающие потребности самостоятельной работы с различными источниками знаний.

Оценочные материалы

Критериями оценки результативности обучения воспитанников являются: критерии оценки уровня теоретической подготовки: соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям; широта кругозора; свобода восприятия теоретической информации; развитость практических навыков работы со специальной литературой, осмысленность и свобода использования терминологии; соответствие уровня развития практических умений и навыков программным требованиям

Критерии оценивания выполнения творческой работы

| Критерий | | Уровень оценки | Баллы |
|----------------------------------|---------------------------------------|---|-------|
| 1 | Содержание материала по заданной теме | Полная информация по данной теме | 3 |
| | | Информация недостаточная для раскрытия темы | 2 |
| | | Минимальное количество информации | 1 |
| 2 | Оформление работы | Четкое, аккуратное | 3 |
| | | Недостаточно аккуратное | 2 |
| | | Неаккуратное выполнение | 1 |
| 3 | Защита работы | Тема раскрыта полностью, речь грамотная, эмоциональная, доказательная | 3 |
| | | Тема раскрыта недостаточно, речь грамотная, недостаточно эмоциональная, доказательная | 2 |
| | | Тема раскрыта частично, речь невнятная, неграмотная, без примеров | 1 |
| Общее художественное впечатление | | | 1-6 |

Критерии оценки творческой работы

Пониженный уровень от 0-6 баллов - незачет

Низкий уровень от 7-9 баллов - зачет

Средний уровень от 10 -12 баллов - зачет

Высокий уровень от 13-15 баллов - зачет

Способ фиксации результата: Зачет/незачет. «Зачет» ставится при достижении низкого, среднего или высокого уровней. При освоении материала на пониженном уровне ставится «незачет»

Аттестация

Цель аттестации – выявление исходного, промежуточного и итогового уровня развития теоретических знаний, практических умений и навыков, их соответствия прогнозируемым результатам образовательной программе «Робототехника».

Задачи аттестации:

- определить уровень теоретической подготовки обучающихся в технической области, выявление степени сформированности практических умений и навыков детей в выбранном ими виде творческой деятельности.

- проанализировать полноту реализации образовательной программы детского объединения;

- соотнести прогнозируемые и реальные результаты учебно-воспитательной работы;

- выявить причины, способствующие или препятствующие полноценной реализации образовательной программы;

- внести необходимые коррективы в содержание и методику образовательной деятельности детского объединения.

Критериями оценки результативности обучения воспитанников являются:

критерии оценки уровня теоретической подготовки воспитанников: соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям; широта кругозора; свобода восприятия теоретической информации; развитость практических навыков работы со специальной литературой, осмысленность и свобода использования специальной терминологии;

критерии оценки уровня практической подготовки воспитанников: соответствие уровня развития практических умений и навыков программным требованиям; свобода владения специальным оборудованием и оснащением; качество выполнения практического задания; технологичность практической деятельности.

6. Материально-техническое обеспечение программы

Оборудование, используемое при реализации программы, получено по федеральному проекту «Успех каждого ребенка», в рамках национального проекта «Образование».

| № п/п | Наименование | Ед.изм. | Кол-во |
|----------|--|---------|--------|
| 1 | МФУ | шт. | 2 |
| 2 | Интерактивный комплекс (доска + проектор) | шт. | 2 |
| 3 | Ноутбук ученика | шт. | 12 |
| 4 | Ноутбук учителя | шт. | 2 |
| 5 | Мультстанок | шт. | 1 |
| 6 | Микрофон | шт. | 1 |
| 7 | Микрофон-петличка | шт. | 3 |
| 8 | Акустическая система | шт. | 1 |